

**Отчет**  
**по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг,**  
**государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения**  
**«Курсавский региональный колледж «Интеграл»**  
**в 2025 год**

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией	Наименование мероприятия по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией	Плановый срок реализации мероприятия	Ответственный исполнитель (с указанием фамилии, имени, отчества и должности)	Сведения о ходе реализации мероприятия	
				реализованные меры по устранению выявленных недостатков	фактический срок реализации
<b>I. Открытость и доступность информации об организации</b>					
По данному критерию замечания отсутствуют					
<b>II. Комфортность условий осуществления образовательной деятельности</b>					
Снижен уровень удовлетворенности комфортностью условий предоставления услуг	провести мероприятия, направленные на повышение уровня удовлетворенности комфортностью условий предоставления услуг: 1. Проведение круглого стола на тему: «Комфортная среда в колледже, как часть современной инфраструктуры»; 2. Мониторинг материально-технической базы организации с целью повышения уровня бытовой комфортности пребывания в учреждении и создания комфортных условий.	март 2025 г.	Крюковский Н.К., заместитель директора по учебно-производственной работе	1. Круглый стол «Комфортная среда в колледже, как часть современной инфраструктуры»; Приказ о проведении от 24.03.2025г №87. 2. Приказ № 55 от 27.02.2025г. о проведении мониторинга. 3. Отчет по итогам мониторинга от 01.04.2025	Март 2025 г.
<b>III. Доступность услуг для инвалидов</b>					
Отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения	оборудовать специальные санитарно-гигиенические помещения (при наличии бюджетного финансирования)	декабрь 2025 г.	Горбань Е.И. Начальник административно-хозяйственного отдела	Мероприятие включено в план финансово-хозяйственной деятельности на 2026-27 гг. и будет реализовано по мере поступления финансирования	Первый квартал 2026 г.
Снижен уровень удовлетворенности доступностью услуг для инвалидов	провести мероприятия, направленные на повышение уровня удовлетворенности доступностью услуг для инвалидов: 1. Мониторинг доли получателей услуг удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов;	декабрь 2025 г.	Начальник административно-хозяйственного отдела	Показатель не достигнут в полной мере в связи с недостаточной репрезентативностью выборки. На момент проведения мониторинга в организации обучалось малое количество лиц с подтвержденной инвалидностью, что не позволило сформировать статистически достоверный отчет об уровне их удовлетворенности.	Первый квартал 2026 г.
<b>IV. Доброжелательность и вежливость работников организации</b>					

<p>Снижены уровни удовлетворенности доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги и непосредственное оказание образовательной услуги при обращении в организацию</p>	<p>провести мероприятия, направленные на повышение уровней удовлетворенности доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуг и непосредственное оказание образовательной услуги при обращении в организацию:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совещание при директоре о необходимости доброжелательности и вежливости работников организации;</li> <li>2. Мониторинг доли получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги.</li> </ol>	<p>апрель 01.04.2025 г.</p>	<p>Шимченко Н.П., заместитель директора по учебно-воспитательной работе</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Педагогический совет от 01.04.2025 №3</li> <li>2. Социологическое исследование среди родителей (законных представителей) и студентов «Удовлетворенность потребителей услуг качеством образования в колледже».</li> </ol>	<p>Апрель 2025 г.</p>
<p><b>V. Удовлетворенность условиями осуществления образовательной деятельности</b></p>					
<p>Снижен уровень удовлетворенности готовностью рекомендовать организацию родственникам и знакомым</p>	<p>провести мероприятия, направленные на повышение уровня удовлетворенности готовностью рекомендовать организацию родственникам и знакомым:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Освещение деятельности образовательной организации на ее информационном стенде, официальном сайте, в средствах массовой информации.</li> </ol>	<p>май 01.05.2025 г.</p>	<p>Крюковский Н.К. заместитель директора по учебно-производственной работе</p>	<p>Официальный сайт государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Курсавский региональный колледж «Интеграл». Сайт является главным верифицированным источником информации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Соблюдение регламентов: Обеспечение обязательного раздела «Сведения об образовательной организации».</li> <li>- Новостная лента: Регулярная публикация анонсов и отчетов о прошедших мероприятиях, победах в конкурсах, участии в олимпиадах и профессиональных праздниках.</li> <li>- Интерактивность: Наличие форм обратной связи, возможности задать вопрос администрации; версии для слабовидящих.</li> <li>- Актуальность: Обновление информации в установленные законом сроки (не позднее 10 рабочих дней после внесения изменений).</li> </ul> <p>Информационные стенды предназначены для оперативного информирования студентов, сотрудников и посетителей внутри здания.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Статичная информация: Уставные документы, лицензия, график работы, рас-</li> </ul>	<p>Январь-декабрь 2025 г.</p>

				<p>писание занятий, инструкции по технике безопасности и антитеррористической защищенности.</p> <p>- Динамичная информация: Объявления о текущих событиях, «экран достижений» (грамоты, дипломы), информация о деятельности студенческого совета или кружков.</p> <p>Стенды располагаться в доступных, хорошо освещенных местах, информация структурированная и легко читаемая.</p> <p>В современных условиях социальные сети (ВКонтакте, Telegram, МАХ) стали ключевым каналом оперативного взаимодействия.</p> <p>Внешнее освещение деятельности для формирования регионального имиджа.</p> <p>- Местное редакция газеты «Призыв»: Репортажи о жизни колледжа, интервью со студентами.</p>
--	--	--	--	--

Директор



/ В.В. Ерин /